



communication by cloud

Die toplink GmbH ist ein innovativer Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen für Geschäftskunden und bietet individuelle VoIP-Dienste sowie modernste Cloud- und Unified-Communications-Lösungen rund um den digitalen Arbeitsplatz. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristete Vollzeitstelle in Darmstadt einen ambitionierten:

Digital-/Online-Marketing-Manager (Mensch)

Als Mitglied unseres Marketingteams bist Du mitverantwortlich für den Bereich ‚Digital-Business‘ und der zentrale Ansprechpartner für die Konzipierung, Planung, Umsetzung und Kontrolle aller Online-Aktivitäten. Du gestaltest einen performanten Online Marketing-Mix als wichtigen Teil der Sales- & Marketingstrategie und hast dabei die Unternehmensziele immer fest im Blick.

- Um die Bekanntheit zu steigern und qualitativ hochwertige Leads zu generieren planst, implementierst und überwachst Du erfolgreiche, integrierte digitale Marketingkampagnen und pflegst die relevanten Kanäle wie Webseiten, Landingpages, Blog, Newsletter, Social Media, etc.
- Zielsicherer Einsatz von Maßnahmen im Bereich SEO und SEA für die toplink Brands
- Strategische und inhaltliche Weiterentwicklung der Webseiten inklusive deren Optimierung in Bezug auf Content, Design, User-Experience, Ranking und Conversion.
- Mitarbeit an strategischen Digital-Projekten wie Online-Distributionsplattform und Automation
- Konzeption und Umsetzung von zielgruppenspezifischen E-Mail-Kampagnen für Bestands- und Neukunden
- Unterstützung bei der Entwicklung innovativer Marketingunterlagen und digitaler Touchpoints
- Anfertigen von Reports, Statistiken und Guidelines.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder gleichwertige Ausbildung mit Ausrichtung auf Online-Marketing.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing vorzugsweise im B2B -Bereich erklärungsbedürftiger Produkte und Lösungen (wünschenswert ITK Umfeld).
- Umfassende, tiefe Advertising-, SEO- sowie Google Analytics-Kenntnisse zeichnen Dich aus.
- Das Arbeiten mit einem CMS (z.B. WordPress) ist Dir vertraut und Du bist sicher im Umgang mit der Adobe Creative Cloud und MS Office.
- Strategisches Denken gepaart mit Hands-on-Mentalität und Ergebnisorientierung sind bei Dir gegeben.
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Kundenwünsche und Nutzerverhalten.
- IT-Affinität, analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen sind bei Dir gegeben.

Wir bieten

- Freiraum zur Selbstgestaltung der eigenen Arbeitsumgebung – zeitlich und räumlich.
- Agiles Arbeiten im OKR-Framework.
- Einen mit neuester Technologie ausgestatteten Arbeitsplatz.
- Top modernes Büro in attraktiver, zentraler Lage mit optimaler Verkehrsanbindung.
- Mitarbeit in einem erfolgsorientierten Team in angenehmer Atmosphäre.
- Inhouse- Personaltraining & sonst. Fitnessangebote.
- Bio-Obst vom regionalen Bio-Händler etc. ...

Siehst Du Dich in dieser spannenden Herausforderung?

Dann möchten wir Dich gerne kennenlernen! Schick uns bitte Deine Unterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail unter Bewerbung@toplink.de

www.toplink.de/karriere